

Il Company Profile di Banco Desio

PERCHÉ BANCO DESIO

Dal 1909 il Banco Desio e le aziende del Gruppo rimangono fedeli alla vocazione delle origini: profondo radicamento territoriale; struttura agile ed efficiente per garantire qualità e tempestività di azione; dialogo costante con la clientela, improntato sulla fiducia e sulla capacità di costruire valore, insieme.

La costruzione del rapporto diretto e costante con i clienti è possibile grazie all'evoluzione commerciale e tecnologica della nostra offerta, allo sviluppo dei servizi online e all'impegno profuso nella diffusione valori basilari del Gruppo tra tutti i collaboratori.

In Banco Desio e nelle società del Gruppo questo significa lavorare per crescere: azienda, collaboratori e territorio, insieme.

IL GRUPPO OGGI



LA SOLIDITÀ DI BANCO DESIO



ALTA SOLIDITÀ PATRIMONIALE

Il nostro CET1 è ampiamente superiore al minimo che ci viene richiesto dalla BCE ed è più alto di quello della maggior parte delle banche commerciali italiane.



ALTA LIQUIDITÀ

Rispetto agli indici di liquidità previsti dalla normativa, i nostri valori sono superiori ai minimi richiesti. Abbiamo inoltre ampia capacità di accedere alle operazioni di rifinanziamento concesse dalla BCE per mantenere elevato il livello di liquidità.



BASSA RISCHIOSITÀ

La leva finanziaria è l'indicatore utilizzato per la base del profilo di rischio di una banca. Il nostro profilo di rischio è tra i più contenuti del sistema nazionale.

SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Risultati della ricerca 2025



- ✓ **95,9%** è **soddisfatto complessivamente** di Banco Desio e di tutti i servizi offerti
- ✓ **97,1%** è soddisfatto complessivamente della **qualità del servizio in filiale**
- ✓ **98,3%** è soddisfatto della **cortesia e accoglienza** riservata al cliente dal personale di filiale
- ✓ **98,1%** è soddisfatto della **competenza/professionalità del personale di filiale** nello svolgimento delle operazioni
- ✓ **97,5%** è soddisfatto della **capacità** del personale di filiale/ referente di **prendersi in carico e risolvere** il problema del cliente
- ✓ **40,4%** di **NPS**, con **50,8%** di **promoters**

Indagine CS effettuata da giugno a dicembre 2025, per conto di Banco Desio, da Ipsos Italia su un campione di 11.500 intervistati, rappresentativo della customer base della banca, di cui 6717 hanno usufruito dei servizi della filiale.

I NOSTRI PUNTI DI CONTATTO



TRA I "MIGLIORI GESTORI PATRIMONIALI" IN ITALIA